



BAROMÈTRE « LES FRANCILIENS FACE À L'ÂGISME ET LA PERTE D'AUTONOMIE » ET L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

Quelle image des personnes âgées après la crise du Covid-19, quelle place accordée dans la société, quels enjeux pour l'autonomie et la dépendance ?

Septembre 2020
Vague 2



Maider BEFFA

Directrice associée

mcb@institut-viavoice.com

Tel : +33(0)1 40 54 13 73

Stewart CHAU

Consultant

sc@institut-viavoice.com

Tel : +33(0)1 40 54 13 81

Adrien BROCHE

Chargé d'études

ab@institut-viavoice.com

Note technique	3
Synthèse des enseignements	4
Préconisations	10
Chiffres clés	12

Partie I. Perceptions des personnes âgées **13**

Âge de l'entrée dans la « vieillesse »	16
Univers d'évocation autour des personnes âgées	17
Image des personnes âgées	19
Place des personnes âgées dans la société française	20
Rôle des personnes âgées dans la société française	21
Contact avec les personnes âgées	23
Contact souhaité avec les personnes âgées	24

Partie II. Perceptions de l'âgisme **25**

Connaissance de l'âgisme	26
Exposition personnelle aux discriminations en raison de l'âge	27
Perceptions des préjugés vécus par les personnes âgées	28
Sensibilité aux préjugés vécus par les personnes âgées	29
Préjugés observés à l'égard des personnes âgées	30
Réaction face à l'âgisme	31
Prévention face à l'âgisme	32
Hierarchie des discriminations	33
Notoriété des dispositifs et messages de valorisation des personnes âgées	34

Partie III. Perceptions du risque de la perte d'autonomie **35**

Univers d'évocation autour de la perte d'autonomie	36
Sensibilité aux enjeux liés à la perte d'autonomie	38
Raisons de la sensibilité et de l'éloignement aux enjeux liés à la perte d'autonomie	39
Champs d'actions pour prévenir la perte d'autonomie	40
Moment d'action pour prévenir la perte d'autonomie	41
Exposition à des campagnes de prévention concernant la perte d'autonomie	42
Impact des campagnes et messages liés à la perte d'autonomie	43

Partie IV. Crise sanitaire **44**

Temps consacré aux personnes âgées pendant la crise sanitaire	45
Perceptions des moyens et dispositifs de protection des personnes âgées	46
Impact de la crise sur l'image des personnes âgées	48

Étude réalisée par **Viavoice** pour **Gérond'if et Brief**.

Interviews réalisées en ligne, du **28 août au 3 septembre 2020**, auprès d'un échantillon de **2 000 personnes, représentatif de la population d'Île-de-France âgée de 15 ans et plus**.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, département et catégorie d'agglomération.

Les rappels indiqués dans ce rapport sont issus de la première vague réalisée du 26 février au 3 mars 2020.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

Les Franciliens et le « grand âge », une lutte pour la « reconnaissance » *Changer de regard pour amplifier leur rôle essentiel dans la société*

La deuxième vague du baromètre *Géront'if – Brief – Viavoice*, qui a pour ambition de mesurer les perceptions des Franciliens sur le « grand âge », s'inscrit dans un contexte profondément bouleversé par la crise sanitaire actuelle dont on interroge encore l'impact sur nos vies, nos perceptions, nos comportements et nos habitudes. Quelle image des séniors à l'aune de cette épreuve, qui conduit tout à la fois à la prise en compte d'une vulnérabilité certaine des populations fragiles face à la maladie, mais qui oblige aussi à repenser les liens intergénérationnels plus que jamais nécessaires et à la façon dont la société pense le « grand âge » pour mieux le préparer ?

Les résultats de cette nouvelle édition sont à ce titre passionnants. Si la crise n'a pas réellement eu d'impact sur l'image des séniors, elle semble amplifier une vision du grand âge très ancrée dans le registre de la fragilité. L'âgisme, terme méconnu, renferme toujours une réalité bien perçue et vécue et qui s'installe donc comme un enjeu majeur. Enfin, la crise a, semble-t-il, relayé la question de l'autonomie et de la dépendance au second plan, malgré une bonne identification des actions à réaliser pour « bien vieillir ».

I. Le « grand âge » à l'heure de la Covid-19 : un regard bienveillant conforté, une place dans la société qui tend à s'affirmer légèrement

❖ Un capital image conforté : des perceptions positives qui s'installent et qui progressent chez les jeunes

Premier résultat en ligne avec les tendances observées en mars, l'entrée dans la « vieillesse » se fait toujours pour les Franciliens entre 70 et 79 ans, même si les plus jeunes perçoivent le début de la vieillesse plus tôt et les plus âgés plus tardivement. La crise n'a pas impacté l'image, toujours positive, que les Franciliens ont des « séniors » :

- **Les Franciliens attribuent la note de 7/10 à l'image qu'ils ont des séniors**, en ligne avec celle de mars 2020, avant la crise. D'ailleurs, 76 % des Franciliens reconnaissent que la crise sanitaire n'a pas fait évoluer l'image qu'ils avaient des personnes âgées ;
- Pour autant, **les perceptions positives des tranches les plus jeunes de la population (15-24 ans et 25-34 ans) semblent progresser**, les notes comprises entre 9 et 10 augmentent de 4 à 6 points, signe d'une plus importante sensibilité des jeunes à la situation des séniors depuis la crise.

❖ Des attentes fortes envers les personnes âgées : une place de « passeurs nécessaires » dans une société en mouvement

Concernant les attentes envers nos aînés, **les Franciliens attribuent toujours un rôle de transmission d'un savoir-faire (68 %) mais également de valeurs que la société actuelle aurait perdues (66 %)**. Ce rôle de passeur de mémoire, de vécu, est la principale motivation qui pousse les Franciliens qui le souhaitent à être davantage en contact avec les personnes âgées.

Loin d'être en décalage, **les séniors se reconnaissent tout à fait dans le rôle qui leur est attribué par les Franciliens**, s'estimant responsables de transmettre des valeurs (72 %), d'être disponibles pour leurs proches (68 %), et de partager un savoir-faire (65 %).

Parmi les Franciliens dont l'image des séniors s'est améliorée avec la crise, on constate une surreprésentation de ceux qui ont consacré davantage de temps aux personnes âgées pendant la crise (15 % contre 10 % en moyenne). **Le fait de se côtoyer et la proximité ont créé du lien. Par ailleurs plus d'un Franciliens sur cinq (21 %) déclarent avoir consacré plus de temps aux personnes âgées pendant la crise.**

❖ Des Franciliens à rebours de certaines idées reçues

Face à des préjugés parfois véhiculés, les Franciliens semblent déconstruire un ensemble d'idées fausses :

- **57 % des Franciliens ne sont pas d'accord pour dire que les séniors ne sont pas une priorité par rapport à la jeune génération.** D'ailleurs ce sont les plus jeunes à estimer que les séniors sont tout autant une priorité ;
- Aussi, à rebours de certaines idées, **63 % des Franciliens ne sont pas d'accord pour qualifier la population sénior de privilégiée et 68 % refusent l'idée même qu'elle soit un poids pour la société.**

❖ La place des séniors dans la société : un sujet qui, dans le contexte, est davantage présent dans l'esprit collectif

Si la crise sanitaire n'a eu qu'un impact relatif sur l'image et les perceptions envers nos séniors, elle a placé ces derniers mois l'enjeu des personnes âgées au cœur des grands sujets d'actualité et des préoccupations nationales.

Les résultats révèlent donc un certain regain d'intérêt pour les séniors : pour 36 % des Franciliens la place accordée aux personnes âgées est adaptée ; c'est 4 points de plus qu'en mars 2020. Par conséquent, les Franciliens qui estiment que peu de place est accordée aux séniors sont moins nombreux (- 5 points depuis mars) ce qui conforte ainsi ce regain d'intérêt.

Malgré cette progression, force est de constater qu'une majorité de Franciliens déplorent encore le manque de place accordée aux séniors dans notre société. La deuxième vague de cet observatoire a permis de faire émerger quelques indicateurs qui expliqueraient cette tendance.

❖ **Mais un regard sur le « grand âge » très lié aux registres de la fragilité et de la vulnérabilité que la crise sanitaire a amplifié**

Et si expliquer, en partie, la mise à l'écart des personnes âgées pouvait également passer par les perceptions, parfois faussées, du grand âge et du vieillissement ? Certains éléments d'opinion font état d'une vision du « grand âge » qui renvoie très souvent au registre de la dépendance, de la perte d'autonomie, de la vulnérabilité.

- **80 % estiment que c'est une population fragile beaucoup plus exposée aux problèmes de santé**, qui dans un contexte de crise sanitaire, peut avoir un impact réel. A ce titre, davantage de Franciliens ne savent pas s'ils souhaitent à l'avenir être plus en contact avec des personnes âgées ;
- Par ailleurs, ceux qui répondent avoir une meilleure image des séniors depuis la crise sanitaire l'expliquent par « **la prise de conscience de leur fragilité** ». De plus, même ceux qui n'ont pas changé de perception sur les personnes âgées déclarent qu'ils ont « **toujours eu conscience des difficultés rencontrées par cette population** ».
- Enfin, **48 % des Franciliens considèrent que vieillir est « quelque chose de triste »**, enseignement qui conforte une vision assez négative et pessimiste du vieillissement.

Si ces indicateurs ne relèvent pas forcément de la responsabilité de nos séniors, des résultats montrent toutefois que ces derniers auraient à jouer un rôle pour pallier à cet isolement :

- **50 % des Franciliens estiment que les personnes âgées ont tendance à s'isoler et se mettre à l'écart ;**
- **58 % considèrent qu'ils sont déconnectés des outils numériques et des nouvelles technologies.**

Dès lors, les perceptions du « grand âge » peuvent aussi amplifier cette tendance à « isoler » la population âgée, comme s'il nous était en définitive difficile de penser ce grand âge autrement qu'à travers un regard encore ancré dans la fragilité et la vulnérabilité.

II. L' « âgeisme » : le terme encore méconnu d'un enjeu pourtant bien identifié

❖ Une terminologie qui reste ignorée et des campagnes de sensibilisation peu visibles

L'âgeisme est un terme qui reste très largement méconnu des Franciliens : **86 % d'entre eux déclarent n'avoir jamais entendu parler de l'âgeisme**. Une méconnaissance qui traverse l'ensemble des tranches de la population, les jeunes (91 %) comme les plus âgés (80 %).

Par ailleurs, très peu de Franciliens déclarent avoir eu connaissance de dispositifs, de messages qui mettraient en valeur le rôle et la place des personnes âgées dans la société ou alertant sur l'existence de préjugés et le risque de rejet à leur égard.

❖ Mais une réalité bien perçue, une expérience vécue

Pour autant, la réalité que l'âgeisme recouvre est, elle, bien identifiée :

- **Certains ayant vécu personnellement une discrimination en fonction de leur âge (33 %) essentiellement les plus âgés (40 %, + 6 points depuis mars 2020) ;**
- **Par ailleurs, une très large majorité (80 %) déplorent les préjugés dont sont victimes les personnes âgées et 46 % des Franciliens ont déjà été témoins de préjugés**, d'une situation de rejet et de mise à l'écart des personnes âgées.

❖ Une forte sensibilité au sujet qui se consolide

Plus qu'une réalité perçue, et présente à l'esprit, les Franciliens se déclarent très sensibles à cette problématique. Plusieurs indicateurs confortent cette analyse :

- **D'abord, 82 % des personnes qui considèrent que les seniors sont victimes de préjugés, se déclarent sensibles au rejet, des scores en ligne avec ceux de mars 2020 ;**
- **Et 72 % déclarent avoir envie de réagir lorsqu'ils sont témoins d'une telle situation**. Plus précisément, 46 % disent intervenir et 26 % reconnaissent souhaiter le faire sans encore oser.

Ainsi, bien que les discriminations liées aux personnes âgées soient considérées comme moins fréquentes et moins graves que celles liées au racisme, aux personnes handicapées, à l'orientation sexuelle, **80 % des Franciliens estiment qu'il faudrait parler davantage de cette problématique et près d'un tiers y est même très favorable.**

III. La question de l'autonomie : un enjeu encore identifié mais en retrait des préoccupations principales

❖ La perte d'autonomie : un enjeu collectif dont il faut favoriser encore la présence à l'esprit

Résultat en hausse depuis mars 2020, **63 % des Franciliens déclarent ne pas se sentir concernés par la perte d'autonomie** contre 58 % à l'occasion de la vague réalisée avant la crise.

Pour autant, **la crise semble avoir accentué le caractère sociétal du sujet de la perte de l'autonomie, un enjeu perçu davantage à l'échelle collective.** En effet, c'est davantage par la prise de conscience qu'il s'agit d'un risque pouvant arriver à tout le monde et qui constitue en cela un enjeu de société que s'explique le niveau de proximité avec le sujet.

En mars 2020, l'aspect personnel et l'expérience directement vécue expliquaient prioritairement le lien avec le sujet, les Franciliens les plus concernés déclarant avoir un proche dans cette situation.

❖ Des actions de prévention bien identifiées malgré des campagnes peu visibles

Pour bien vieillir, des champs d'action sont bien identifiés par les Franciliens et ils se déploient prioritairement à deux niveaux :

- Être bien dans sa tête avec la prévention mémoire, l'amour, l'affection et la santé psychologique. **Pour 81 % c'est donc sur le registre psychologique qu'il faut agir ;**
- Être bien dans son corps avec la prévention santé et dépistages, la prévention des chutes, mobilité et activité physique, alimentation : c'est ici de la **santé physique** qu'il s'agit.

Sur l'ensemble de ces registres, les Franciliens sont assez clairs, il faut agir le plus tôt possible.

Pour autant, les **dispositifs de prévention demeurent trop peu connus des Franciliens** : 77 % déclarent en effet ne pas en avoir connaissance, en léger recul par rapport à mars 2020.



PRÉCONISATIONS

Un regard plus positif et inclusif des séniors grâce à leur rôle de « passeurs »

Dans un contexte bouleversé, changer de vision du grand-âge

Au regard des résultats de la deuxième vague, certains leviers d'action sont confortés et les résultats de cette édition permettent de les préciser et de les concrétiser.

Mars 2020

Valoriser davantage l'image des personnes âgées dans la société

➔ Réorienter une image des personnes âgées trop associée au registre de la vulnérabilité

- La crise sanitaire a donc sensiblement joué sur les perceptions des personnes âgées. Non pas sur le degré de « bonne » représentation des séniors qui reste stable et satisfaisant, mais sur la nature, l'image qui leur est principalement attribuée.
- Dans la lignée des préconisations formulées au mois de mars, il convient ainsi de redonner une « capacité à agir » aux personnes âgées qui va de paire avec une sensibilisation à cet enjeu majeur qu'est « l'âgisme ».

Mars 2020

Mobiliser le public « ventre mou » : les très jeunes et jeunes actifs

➔ Valoriser le rôle de « passeurs » des séniors dans une société en quête de repères

- Les attentes envers les personnes âgées font en septembre aussi consensus entre les publics : elles consacrent le caractère de « transmission » qui doit donc être exploité.
- Privilégier ce rôle de « passeurs », autour de la « transmission » apparaît ainsi en phase avec le public jeune et ventre mou identifié en mars 2020 : un public qui est en phase avec une attente de lien intergénérationnel, qui est sensible à la question des discriminations liées à l'âge. Les plus jeunes placent d'ailleurs moins que la moyenne leur cause comme étant prioritaire par rapport à celle des plus âgés, ont une perception moins pessimiste de la vieillesse et sont plus nombreux que la moyenne à avoir vu leur image des personnes âgées s'améliorer avec la crise.



CHIFFRES CLÉS

LA PERCEPTION FRANCILIENNE DES PERSONNES ÂGÉES

UNE BONNE IMAGE DES PERSONNES ÂGÉES



C'est la note moyenne que donnent les Franciliens sur l'image qu'ils ont des personnes âgées



UNE PLACE TOUJOURS INSUFFISANTE DANS LA SOCIÉTÉ MAIS QUI TEND À S'AMÉLIORER

52 %

pensent que les personnes âgées n'ont pas assez de place dans la société (57 % avant la crise)

LES FRANCILIENS FACE À L'ÂGISME

UN TERME ENCORE PEU CONNU DES FRANCILIENS



n'ont jamais entendu parler de l'âgisme...



MAIS UN PHÉNOMÈNE TOUJOURS PERÇU QU'IL FAUT ABORDER PLUS SOUVENT

46 %

ont déjà été témoins de préjugés, situations de rejet ou mise à l'écart d'une personne âgée

SOUVENT



pensent qu'il faut davantage parler de ces phénomènes



LES FRANCILIENS FACE À LA PERTE D'AUTONOMIE

UN ENJEU PLUTÔT IDENTIFIÉ POUR LES FRANCILIENS

37 %

se sentent concernés par le risque de la perte d'autonomie.



MAIS DES CAMPAGNES ET MESSAGES DE PRÉVENTION ENCORE PEU IDENTIFIÉS

23 %

ont été confrontés à des campagnes ou des messages de prévention concernant la perte d'autonomie.

LA CRISE SANITAIRE ET LE RAPPORT AUX PERSONNES ÂGÉES

UN IMPACT MODÉRÉ SUR LE TEMPS CONSACRÉ AUX PERSONNES ÂGÉES

48 %

ont consacré autant de temps aux personnes âgées pendant la crise qu'auparavant



UNE PARTIE DE LA POPULATION PLUS ENGAGÉE VERS LES PERSONNES ÂGÉES

21 %

leur ont néanmoins consacré plus de temps pendant la crise



EN PRENANT DES NOUVELLES

EN AIDANT, NOTAMMENT À FAIRE LES COURSES

DES DISPOSITIFS D'AIDE AUX PERSONNES ÂGÉES PENDANT LA CRISE MAJORITAIREMENT SOUTENUS

52 %

considèrent les moyens et dispositifs d'aide aux personnes âgées mis en place pendant la crise comme adaptés



UNE IMAGE DES PERSONNES ÂGÉES QUE LA CRISE N'A PAS AFFECTÉE

72 %

Ont la même image des personnes âgées qu'avant la crise



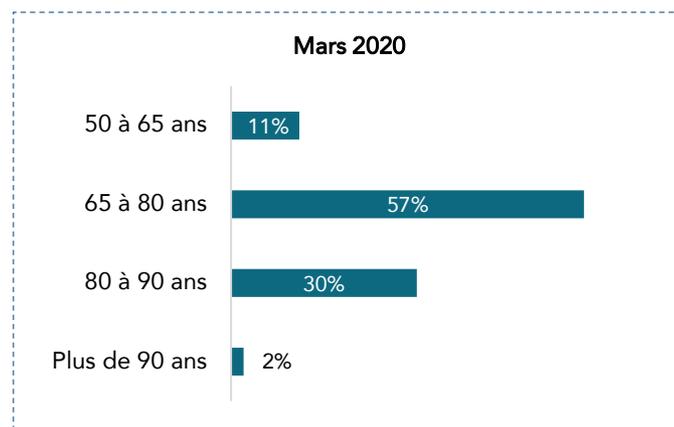
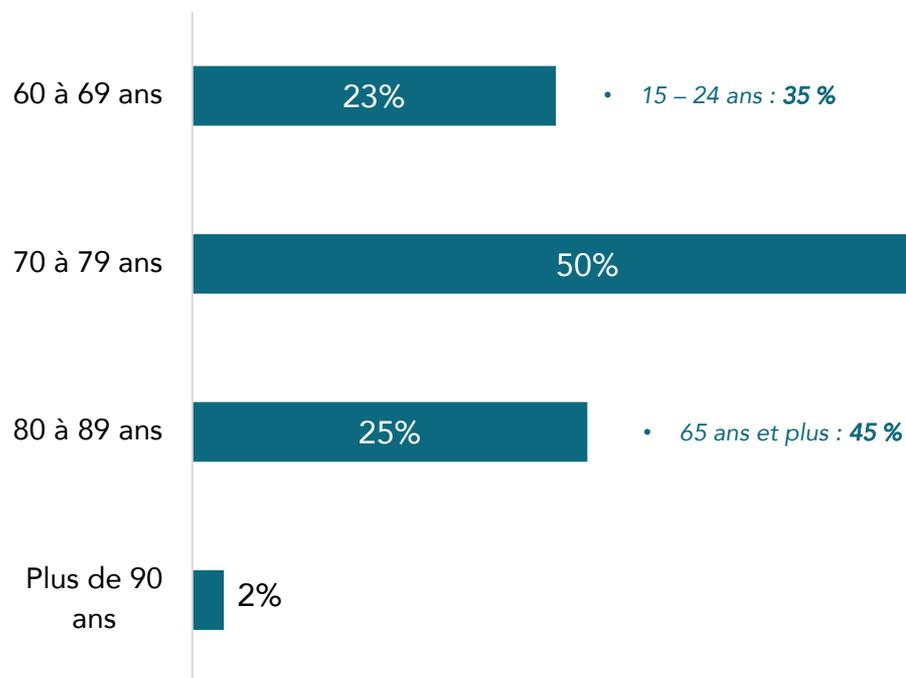


|
**PERCEPTIONS DES
PERSONNES ÂGÉES**

Âge de l'entrée dans la « vieillesse »

Selon vous, à partir de quelle tranche d'âge peut-on être considéré comme une personne âgée ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



Pouvez-vous noter 5 mots qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle des personnes âgées ?



Pouvez-vous noter 5 mots qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle des personnes âgées ?

Base : ensemble (2 000 personnes)
Question ouverte : total supérieur à 100 %



24 % : des perceptions positives et bienveillantes

▲ + 5 points

« Expérience » ; « Sagesse » ; « Sérénité » ; « Vécu » ; « Voyages » ; « Empathie » ; « Famille » ; « Nostalgie »



23 % : l'idée de la dépendance et de la perte d'autonomie

▲ + 9 points

« Dépendance » ; « Fatigue » ; « Lenteur » ; « Oubli » ; « Fragiles » ; « Isolé »



20 % : le champ lexical de la vieillesse

▼ - 11 points

« Dentier » ; « Retraite » ; « Mort » ; « Vieillesse » ; « Vieux » ; « Cheveux blancs »



14 % : l'imaginaire associé à celui de la maladie

« Douleur » ; « Santé » ; « Mémoire » ; « Sourde » ; « Crise cardiaque »



2 % : une mauvaise image des personnes âgées

« Décalés » ; « Difficiles » ; « Fatigants » ; « Rabâcheurs » ; « Grincheux » ; « Impatients » ; « Radoteurs »



2 % : la dimension financière

« Pouvoir d'achat » ; « Chômage » ; « Précaires » ; « Baisse du niveau de vie » ; « Précarité » ; « Touchent une mauvaise retraite »

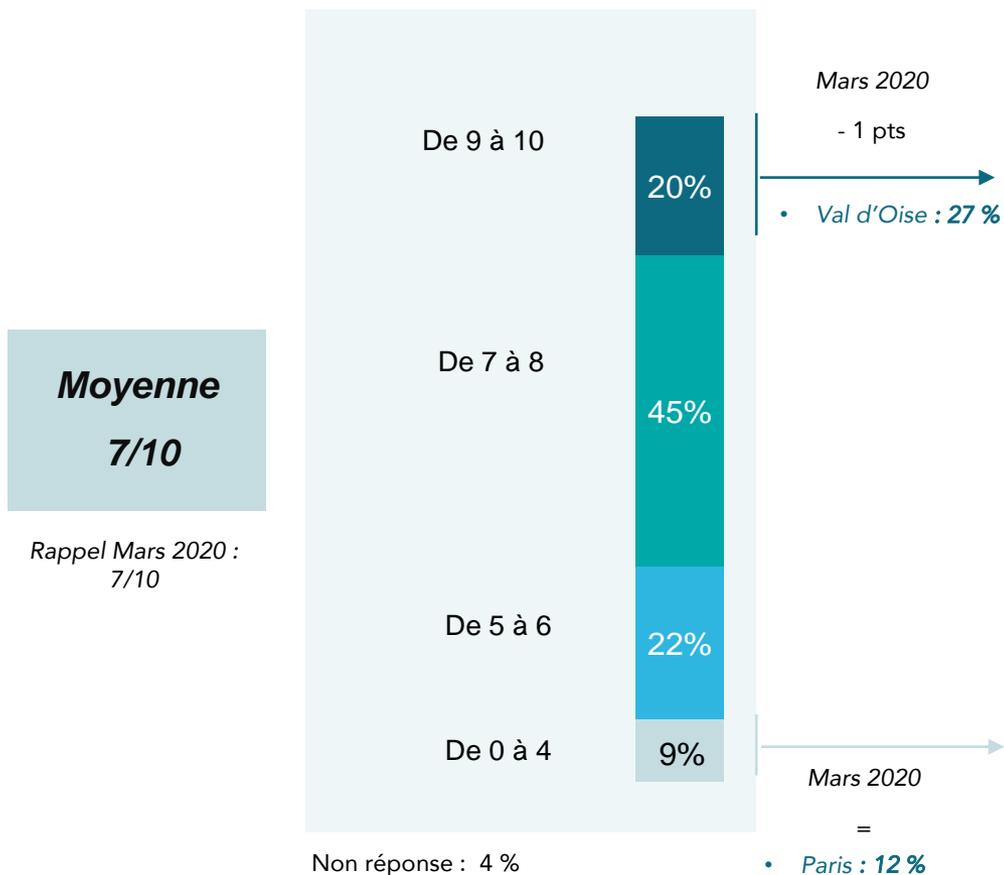
Non réponse : 17 %

Image des personnes âgées

Pouvez-vous indiquer sur une échelle de 0 à 10 si votre représentation des personnes âgées est positive ou négative

(La note zéro signifie qu'elle est très négative, la note 10 qu'elle est très positive, le reste des notes permet de nuancer votre réponse)

Base : ensemble (2 000 personnes)



Selon l'âge	Septembre 2020	Mars 2020
15 - 24 ans	22 %	18 %
25 - 34 ans	22 %	16 %
35 - 49 ans	19 %	19 %
50 - 64 ans	19 %	18 %
65 ans et plus	20 %	22 %

• Sont souvent en contact avec des personnes âgées : 31 %

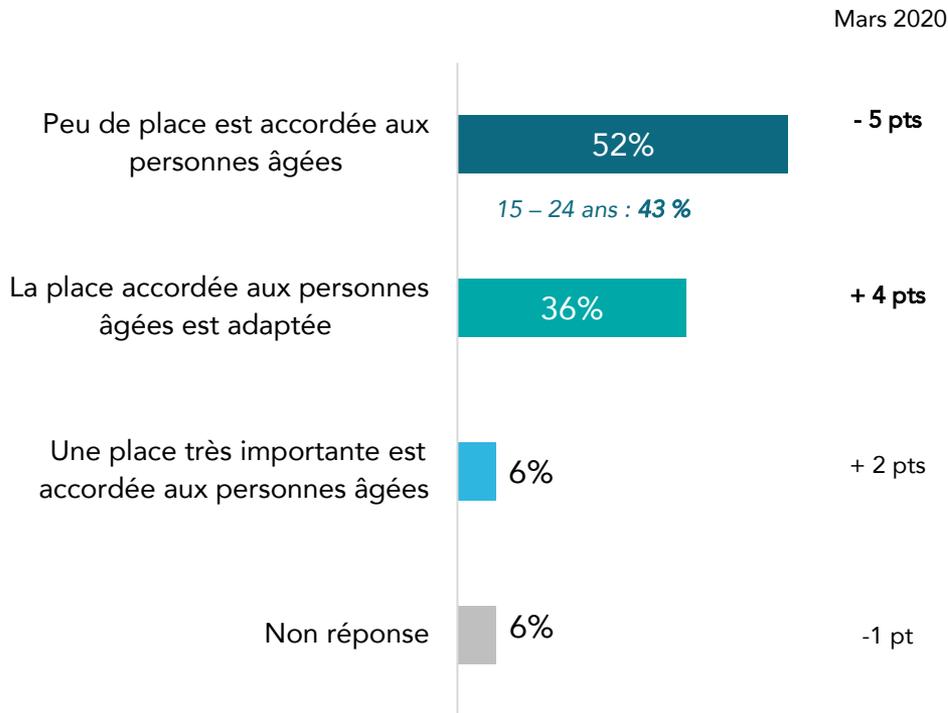
Selon l'âge	Septembre 2020	Mars 2020
15 - 24 ans	10 %	10 %
25 - 34 ans	9 %	12 %
35 - 49 ans	6 %	8 %
50 - 64 ans	12 %	9 %
65 ans et plus	9 %	8 %

• Pensent qu'une place très importante est attribuée aux personnes âgées : 18 %

Place des personnes âgées dans la société française

De manière générale, diriez-vous que dans la société française :

Base : ensemble (2 000 personnes)



Pourquoi peu de place ?

Base : (1032 personnes)

46 % : Une société qui favorise la mise à l'écart

« On les écarte des responsabilités », « Société du jeunisme »

43 % : Des structures chères et inadaptées

« Infrastructures inadaptées » ; « Maisons de retraite hors de prix »

Pourquoi adaptée ?

Base : (726 personnes)

52 % : Un système de santé et des établissements adaptés

« Etablissements adaptés et compétents » ; « Mesures mises en place »

30 % : Des séniors bien intégrés à la société

« Les gens sont responsables envers eux » ; « Ils sont pris en considération »

Pourquoi très importante ?

Base : (118 personnes)

27 % : Les dispositifs d'aide sont nombreux et adaptés

« Beaucoup d'aides et de services disponibles » ; « On s'en occupe bien »

26 % : L'Etat a beaucoup fait pour les séniors pendant la crise

« L'ensemble des décisions ont été prises pour eux » ; « Trop de dépenses »

26 % : Elles ont occupé l'information pendant la crise

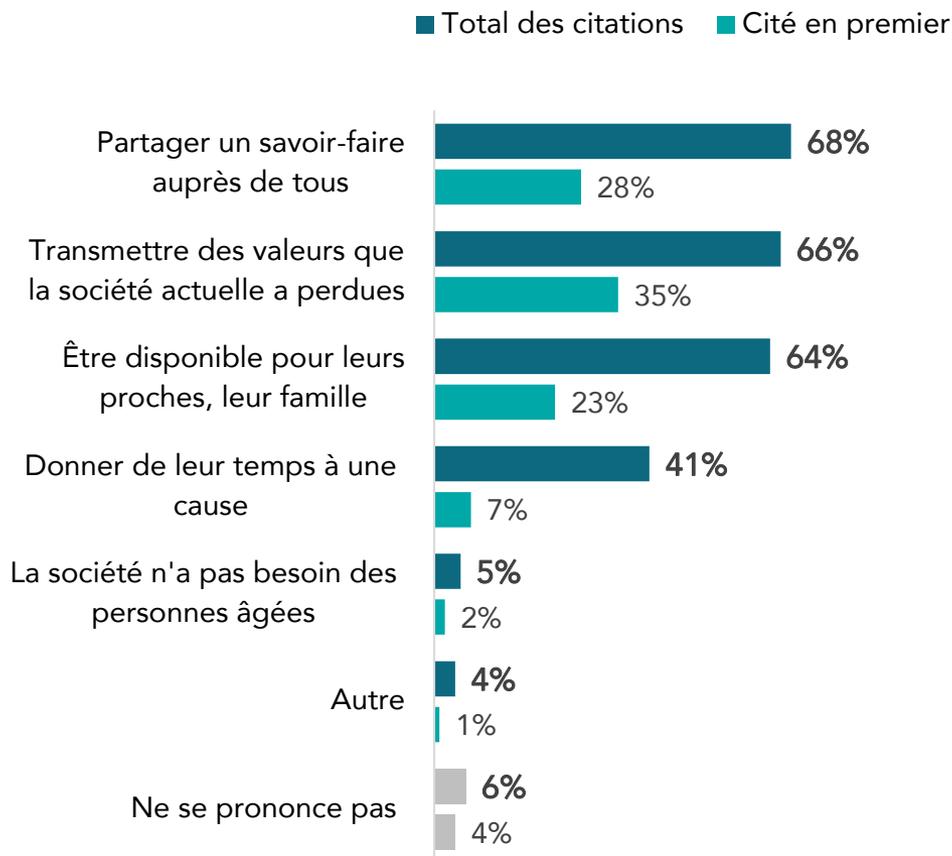
« On parle trop d'eux » ; « On en parle trop depuis le corona »

Autres : 11 %

Rôle des personnes âgées dans la société française (1/2)

Selon vous, en quoi la société a besoin des personnes âgées ?

Base : ensemble (2 000 personnes)
Trois réponses possibles – total supérieur à 100

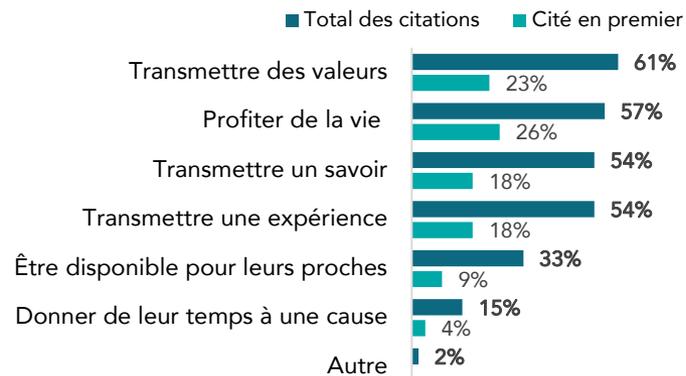


Quel ordre de priorité chez les séniors (65 ans et plus) ?

Total des citations

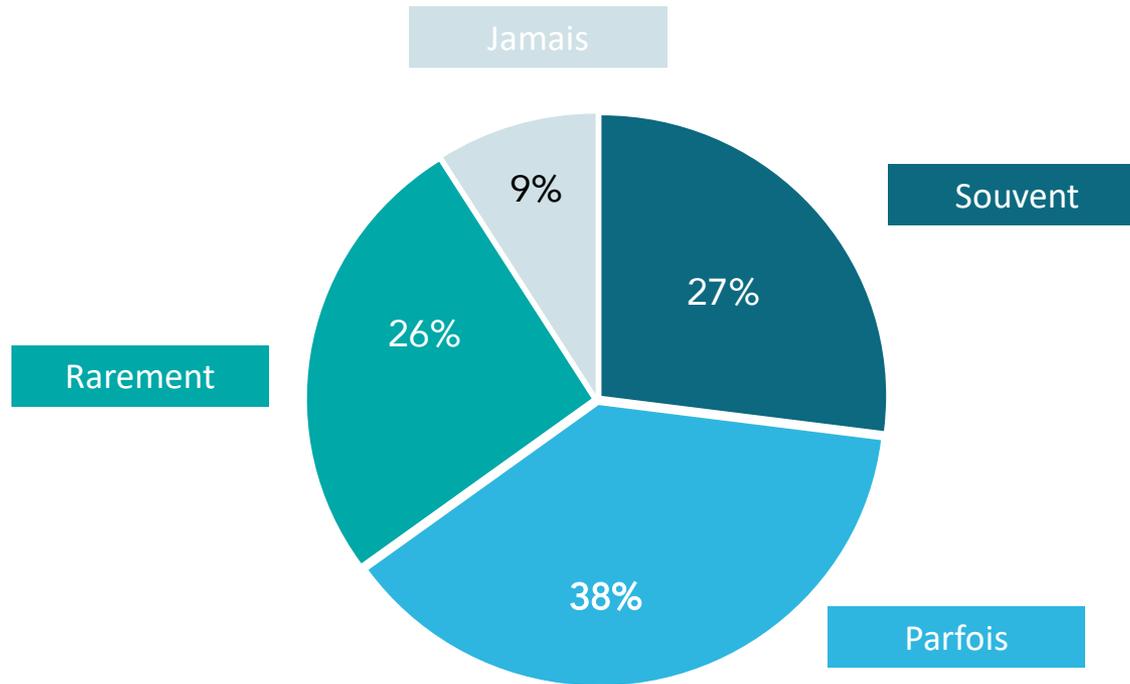
1. Transmettre des valeurs que la société a perdues (72 %)
2. Être disponibles pour leurs proches, leur famille (68 %)
3. Partager un savoir faire auprès de tous (65 %)

Mars 2020



Êtes-vous en contact avec des personnes âgées au-delà de votre cercle familial ?

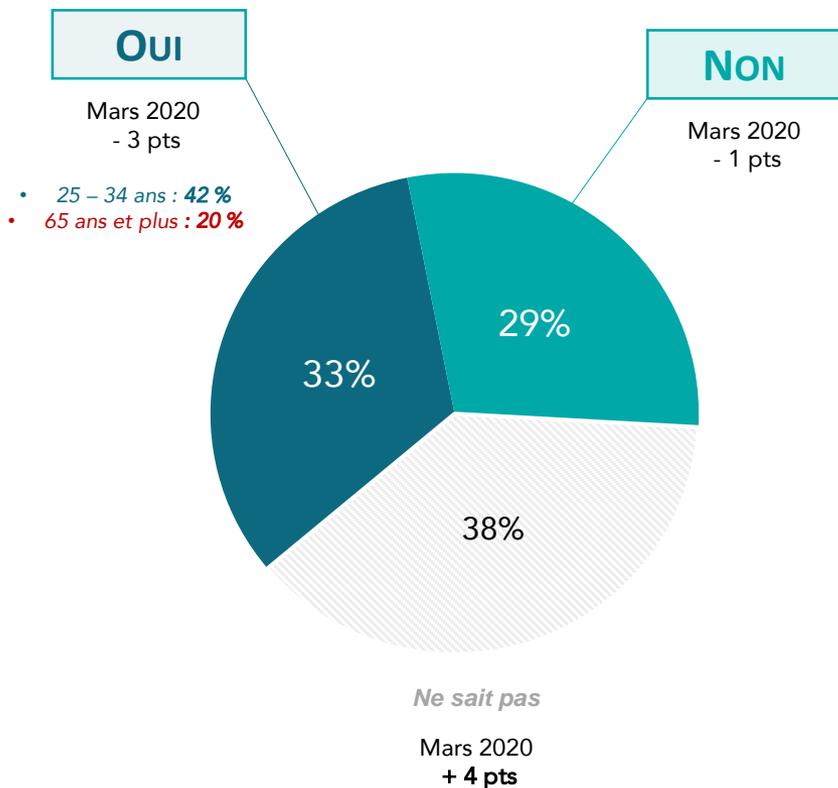
Base : ensemble (2 000 personnes)



Contact souhaité avec les personnes âgées

Et souhaiteriez-vous être davantage en contact avec des personnes âgées ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



Si oui, pourquoi ?

Base : ceux qui souhaitent être davantage en contact avec des personnes âgées (667 personnes)

Question ouverte : total supérieur à 100 %

53 % : car elles transmettent un savoir, une expérience, des valeurs

« Apprendre des choses que l'on ne connaît pas grâce à leur expérience, leur vécu, leurs valeurs » ; « Apprendre et recevoir » ; « Partager de bons moments, apprendre des valeurs oubliées »

23 % : car c'est une population isolée, parfois fragile, qu'il faut aider

« Garder ce lien et ne pas les laisser à l'isolement » ; « Les aider » ; « Pour plus de solidarité » ; « Pour leur apporter de la compagnie »

14 % : car ce sont des personnes gentilles, tendres, bienveillantes

« Les personnes âgées sont agréables et gentilles » ; « Elles sont aimables, touchantes, on s'apprend des choses » ; « Sont plus sensibles que les jeunes actuels »

3 % : autres

« C'est une urgence » ; « Le temps passe vite » ; « On n'a qu'une vie »

Non réponse : 7 %



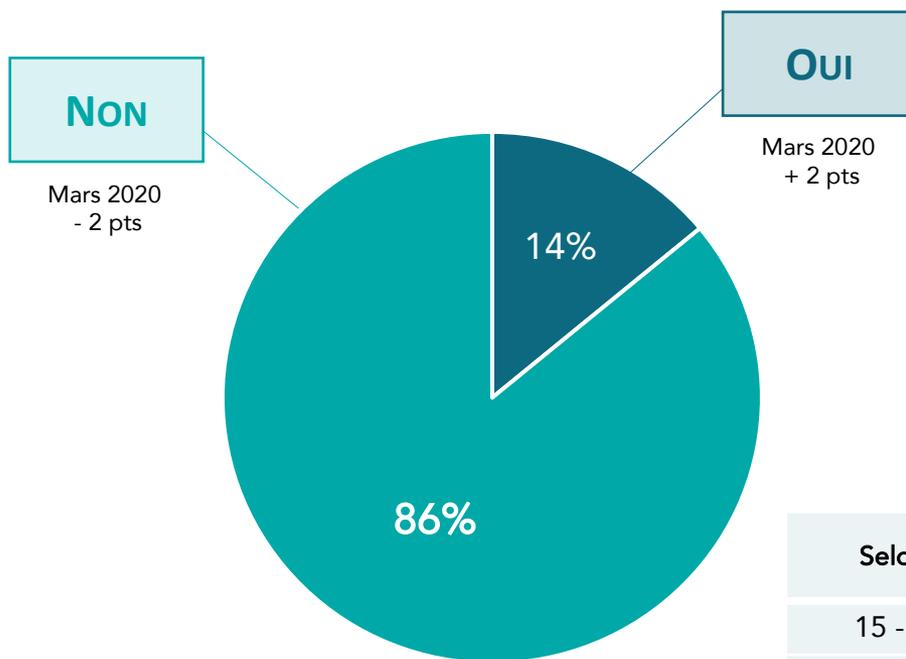
II PERCEPTIONS DE L'ÂGISME

VI\VOICE

Connaissance de l'âgisme

Avez-vous déjà entendu parler de l'âgisme ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

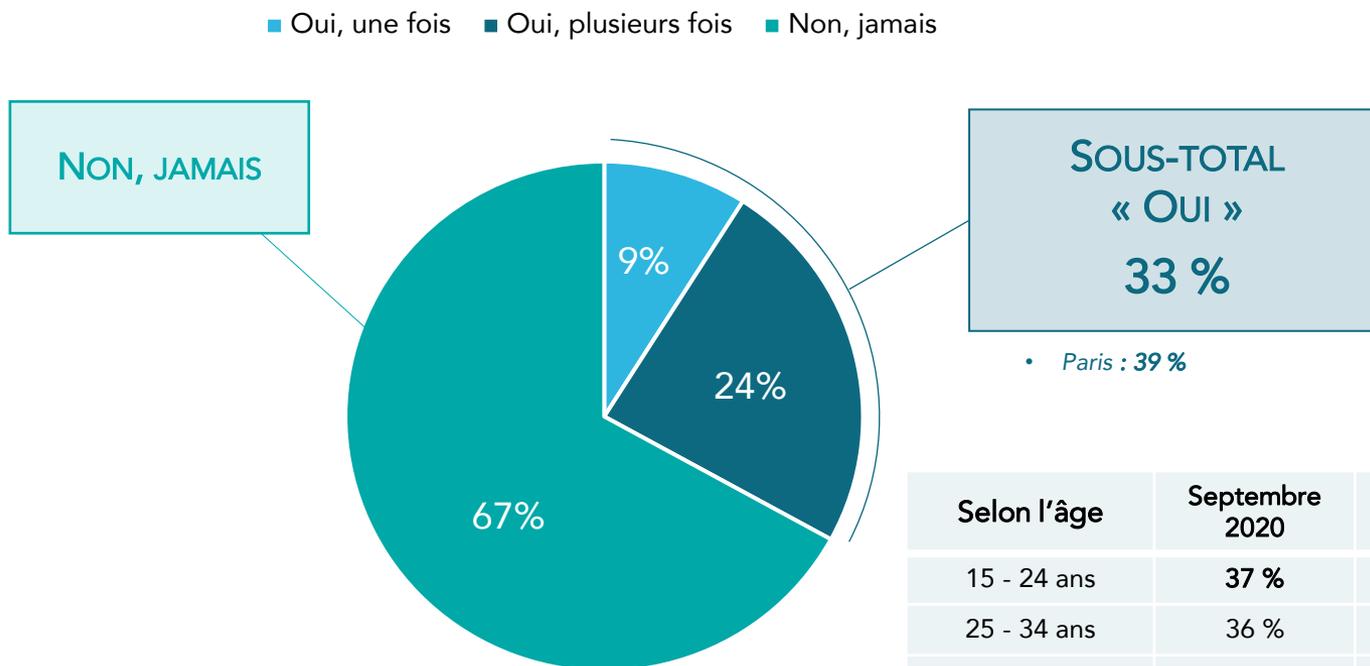


Selon l'âge	Septembre 2020	Mars 2020
15 - 24 ans	91 %	91 %
25 - 34 ans	87 %	88 %
35 - 49 ans	87 %	88 %
50 - 64 ans	85 %	90 %
65 ans et plus	84 %	80 %

Exposition personnelle aux discriminations en raison de l'âge

Vous êtes-vous déjà senti discriminé en fonction de votre âge ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

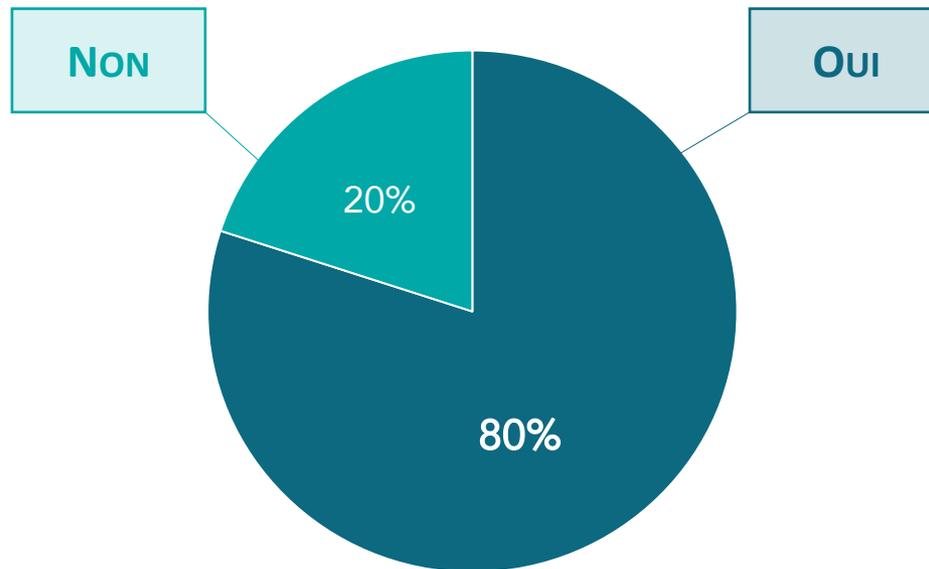


Selon l'âge	Septembre 2020	Mars 2020
15 - 24 ans	37 %	46 %
25 - 34 ans	36 %	35 %
35 - 49 ans	23 %	23 %
50 - 64 ans	32 %	32 %
65 ans et plus	40 %	34 %

Perceptions des préjugés vécus par les personnes âgées

Diriez-vous que les personnes âgées sont victimes de préjugés ?

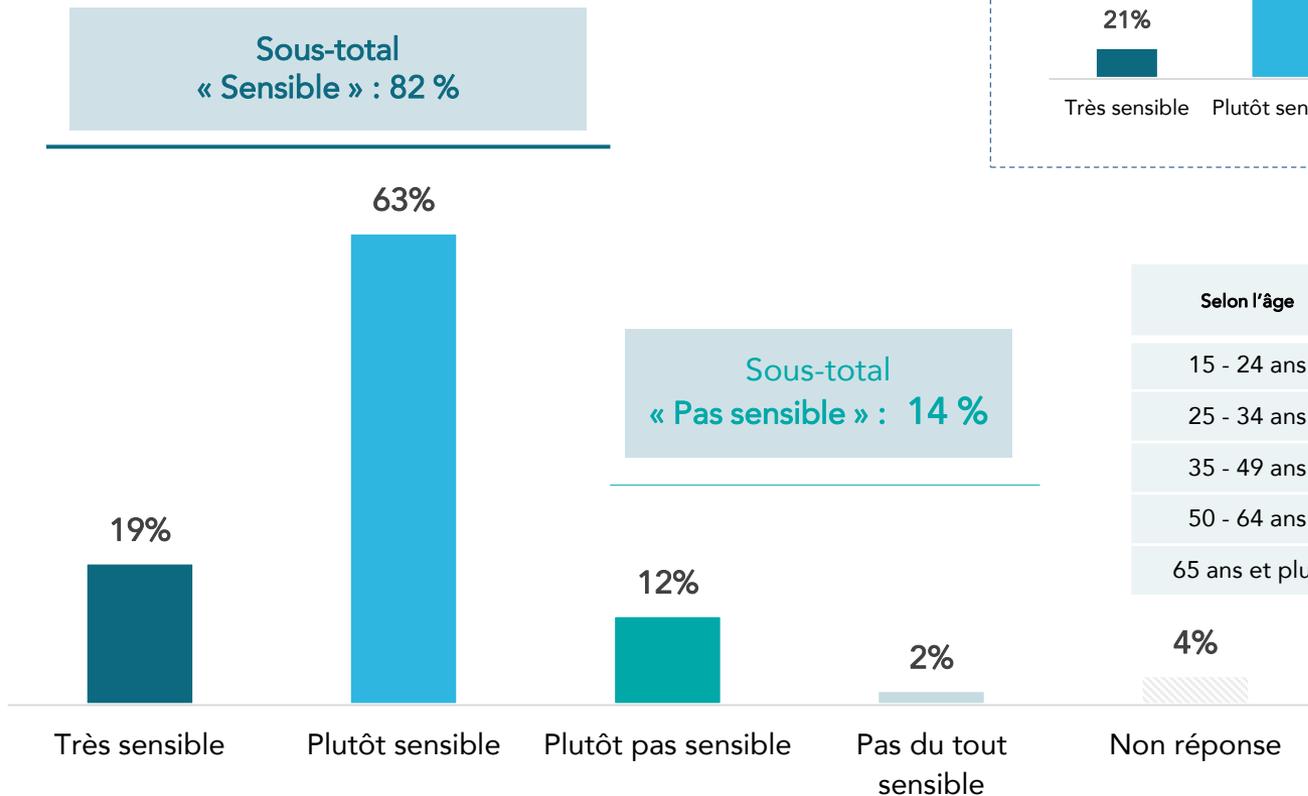
Base : ensemble (2 000 personnes)



Sensibilité aux préjugés vécus par les personnes âgées

Concernant la question des préjugés, du rejet et de la mise à l'écart des personnes âgées, diriez-vous que vous y êtes :

Base : Ceux qui pensent que les personnes âgées sont victimes de préjugés (1599 personnes)

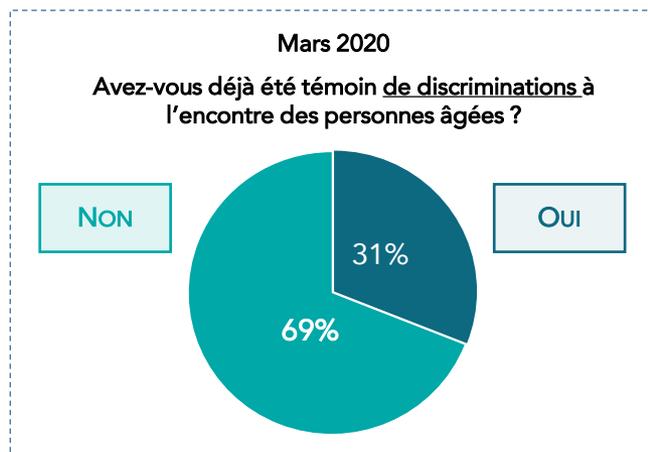
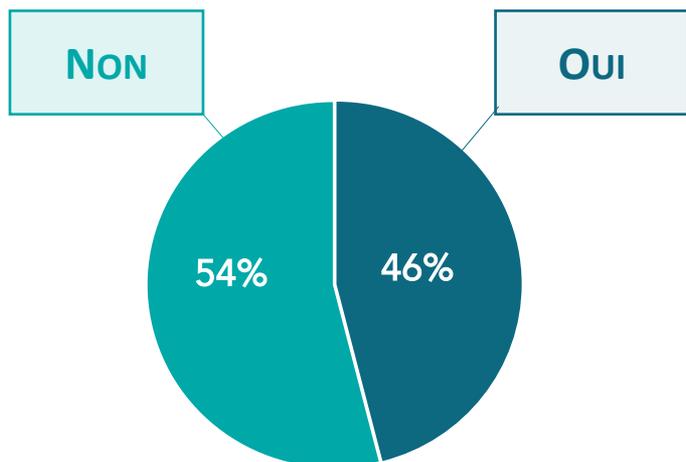


Selon l'âge	Septembre 2020	Mars 2020
15 - 24 ans	21 %	18 %
25 - 34 ans	12 %	25 %
35 - 49 ans	13 %	23 %
50 - 64 ans	19 %	13 %
65 ans et plus	13 %	21 %

Préjugés observés à l'égard des personnes âgées

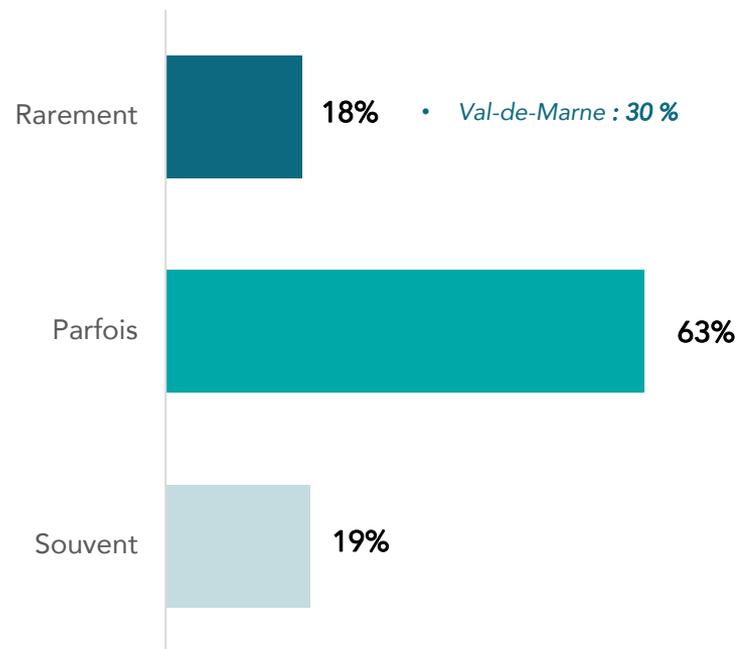
Avez-vous déjà été témoin de préjugés, d'une situation de rejet et de mise à l'écart des personnes âgées ?

Base : Ceux qui pensent que les personnes âgées sont victimes de préjugés, de rejet et de mise à l'écart (1599 personnes)



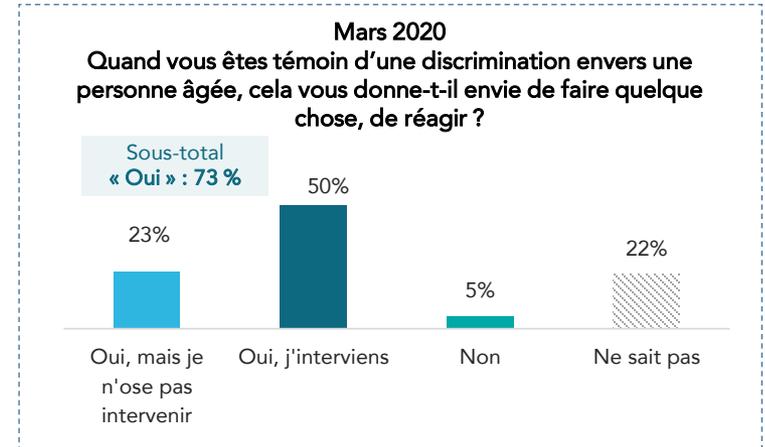
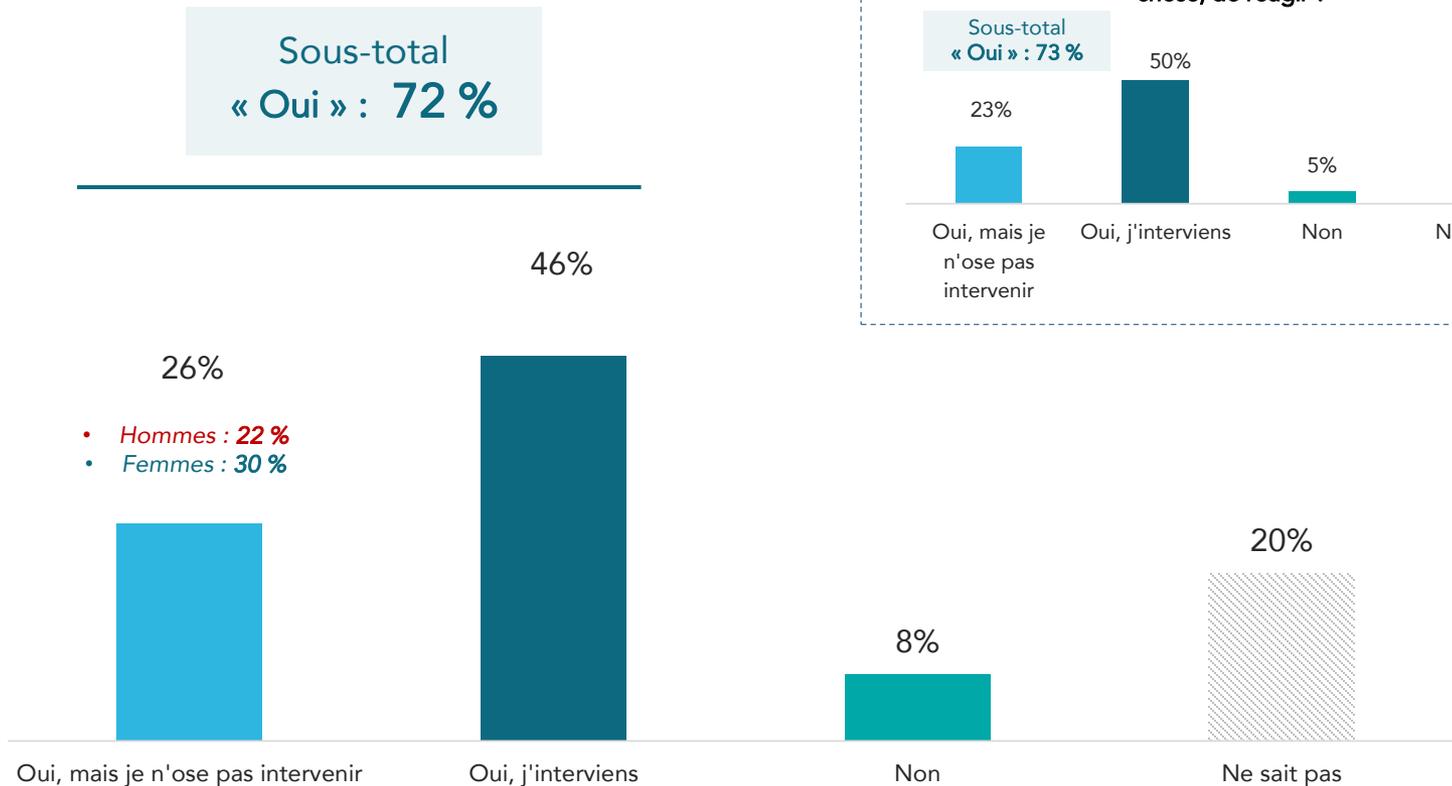
Si oui, à quelle fréquence ?

Base : à ceux qui déclarent avoir été témoins de discriminations à l'égard des personnes âgées (727 personnes)



Quand vous êtes témoin de préjugés, de situations de rejet et de mise à l'écart des personnes âgées, cela vous donne-t-il envie de faire quelque chose, de réagir ?

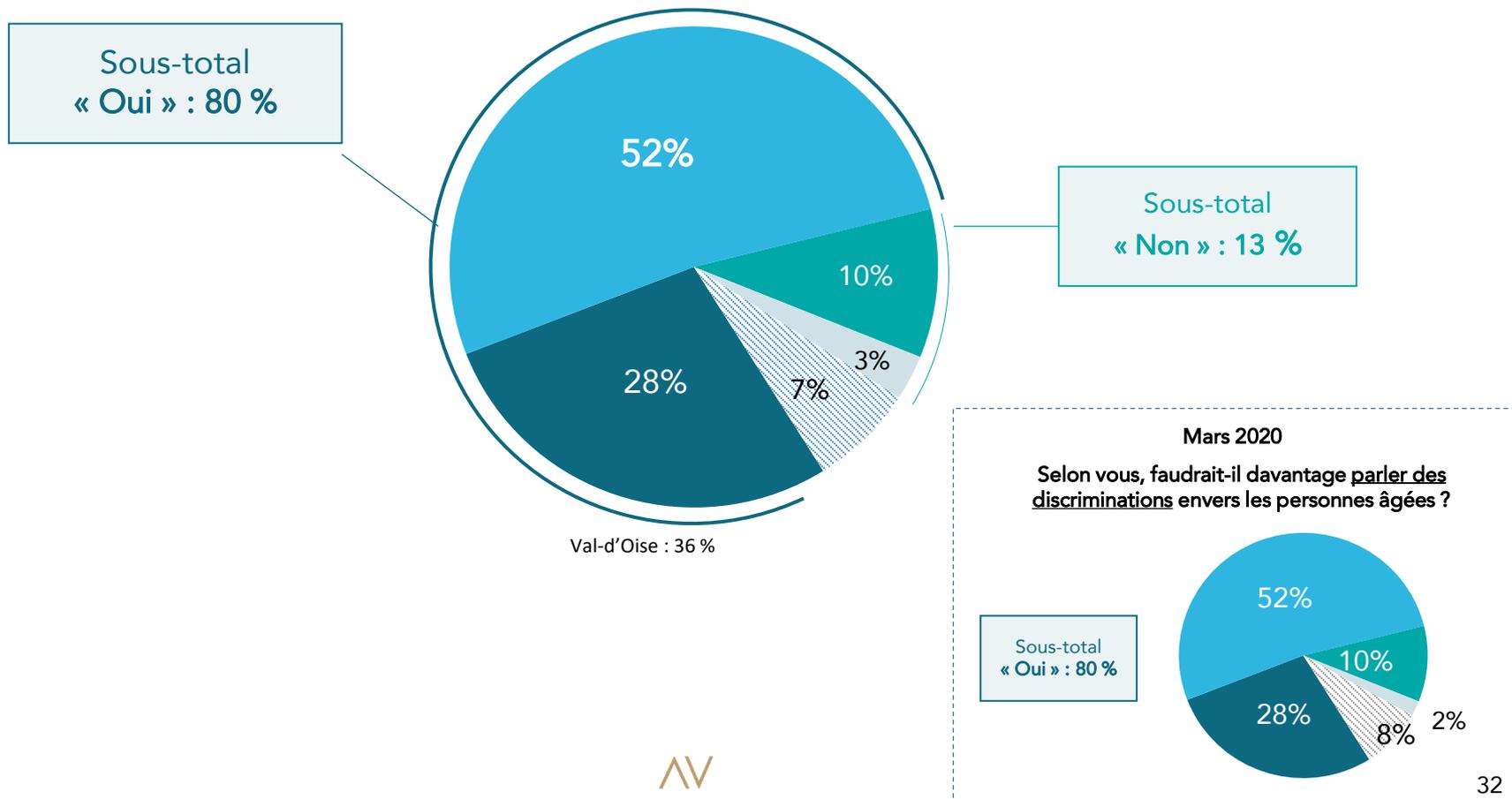
Base : ensemble (2 000 personnes)



Selon vous, faudrait-il parler davantage des préjugés, du rejet et de la mise à l'écart des personnes âgées ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas



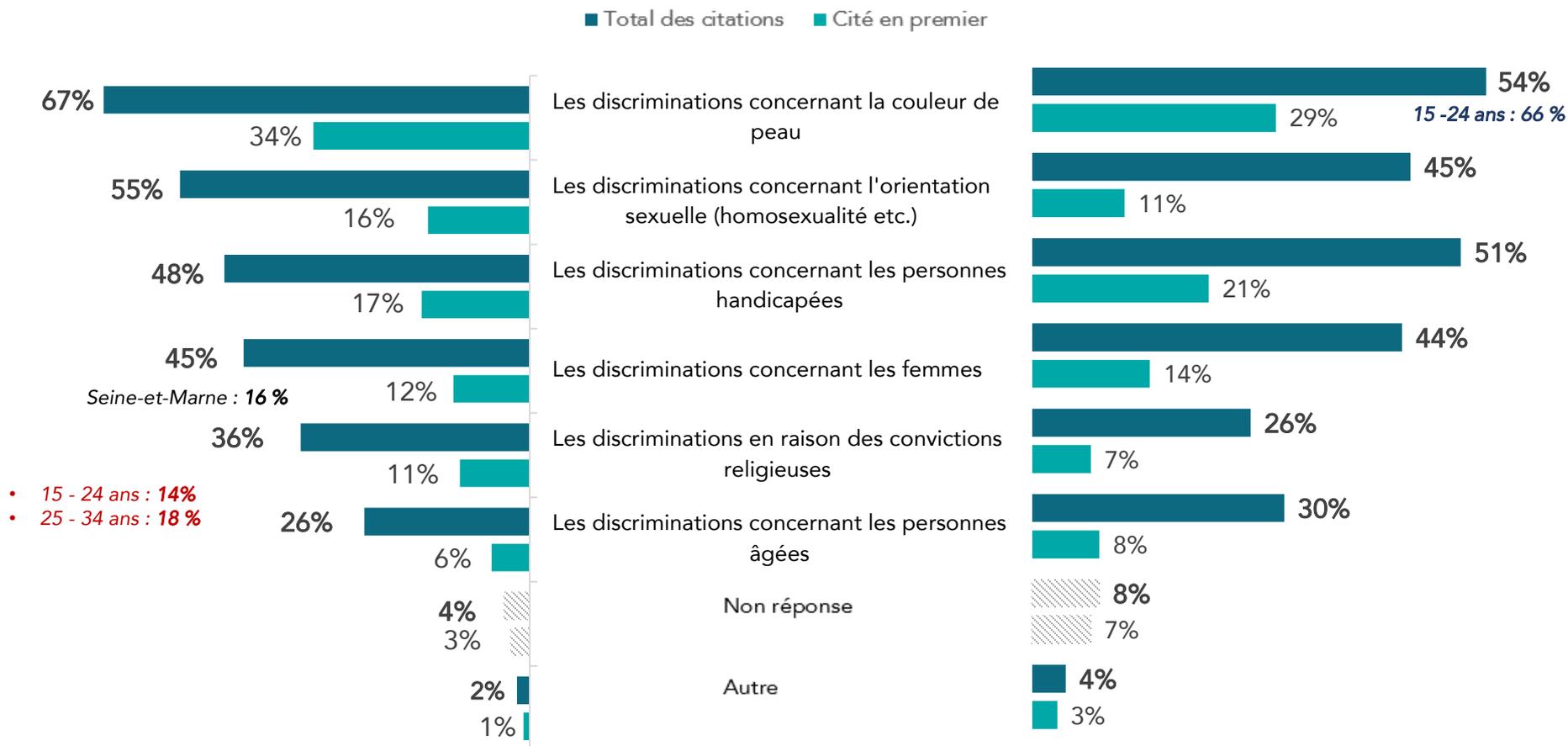
Hiérarchie des discriminations

Selon vous, parmi les discriminations suivantes, lesquelles sont les plus fréquentes dans notre société ?

Base : ensemble (2 000 personnes)
Trois réponses possibles – total supérieur à 100

Et parmi les discriminations suivantes, lesquelles vous semblent les plus graves ?

Base : ensemble (2 000 personnes)
Trois réponses possibles – total supérieur à 100

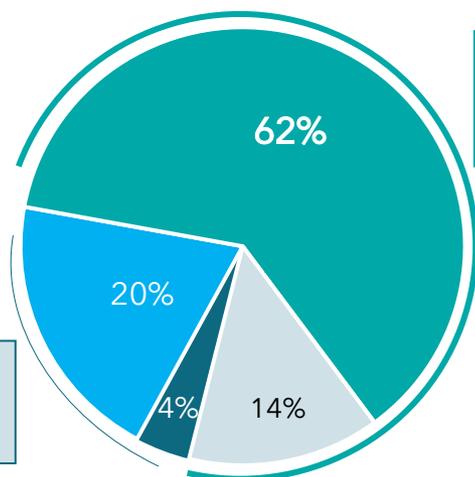


Notoriété des dispositifs et messages de valorisation des personnes âgées

Avez-vous déjà eu connaissance de dispositifs, de messages (campagnes de communication, missions, journées organisées) **mettant en valeur l'image et/ou le rôle des personnes âgées dans la société** ou **alertant sur l'existence de préjugés à leur égard** ou **sur le risque de rejet ?**

Base : ensemble (2 000 personnes)

■ Oui, j'en suis sûr ■ Oui, je crois ■ Non, je ne crois pas ■ Non, j'en suis sûr

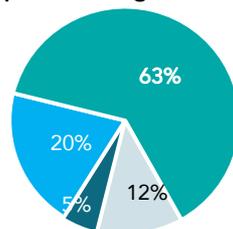


Sous-total
« Non » 76 %

Sous-total
« Oui » 24 %

Mars 2020

Avez-vous déjà eu connaissance de dispositifs, de messages (campagnes de communication, missions, journées organisées) **mettant en valeur l'image et/ou le rôle des personnes âgées dans la société ?**



Sous-total
« Oui »
25 %

Sous-total
« Non »
75 %

Si oui, lesquels ?

Base : ceux qui déclarent avoir eu connaissance de dispositifs, de messages (481 personnes)

Question ouverte, total supérieur à 100 %

30 % : des campagnes vues ou entendues dans les médias, sur des affiches

« A la télévision, rapport aux périodes de canicule ou d'épidémie » ; « Publicité » ; « Canicule » ; « Des spots télé » ; « Des pubs, des articles de presse »

10 % : concernant des évènements en lien avec les personnes âgées

« Plan canicule pour les personnes âgées » ; « Déplacements dans des EPHAD » ; « Journées contre l'âgisme » ; « La journée mondiale de la vieillesse »

7 % : concernant des associations d'aide aux personnes âgées

« Aide dans la société » ; « Dans ma commune la mairie a mis en place un numéro de téléphone » ; « Associations de quartier »

5 % : concernant des activités, des actions proposées aux personnes âgées notamment en lien avec les enfants

« Tutorat de jeunes » ; « La campagne pour les visites d'enfants dans les maisons de retraite » ; « Les échanges entre « écoles maternelles et maisons de retraite »

Ne se souviennent pas : 18 %

Ne se prononcent pas : 30 %



III PERCEPTIONS DU RISQUE DE LA PERTE D'AUTONOMIE

Pouvez-vous noter 5 mots qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle de perte d'autonomie ?



Univers d'évocation de la perte d'autonomie (2/2)

Pouvez-vous noter 5 mots qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle de perte d'autonomie ?

Base : ensemble (2 000 personnes)
Question ouverte, total supérieur à 100%

22 % : l'abandon de soi à l'autre

« Dépendance » ; « Ennui » ; « Aidants » ; « Aide à la personne » ; « Tutelle » ; « Maison de retraite » ; « Assister »

20 % : l'altération du corps comme cause ou conséquence de la perte d'autonomie

« Handicap » ; « Maladie » ; « Mémoire » ; « Parkinson » ; « Alzheimer » ; « Bracelet d'urgence » ; « Fatigue »

10 % : la fragilité sociale des personnes âgées

« Logement » ; « Pauvreté » ; « Exclusion » ; « Moyens » ; « Précarité » ; « Isolement » ; « Les personnes âgées ont tendance à vous fuir » ; « Petite retraite »

9 % : la diminution ou la perte des capacités d'action

« Difficultés à marcher » ; « Nourriture » ; « Toilette » ; « Déplacement » ; « Perte de mémoire »

8 % : le registre de l'émotion liée à la perte d'autonomie

« Tristesse » ; « Empathie » ; « Rejet » ; « Humiliation » ; « Dépression » ; « L'angoisse de la personne âgée » ; « Désespoir »

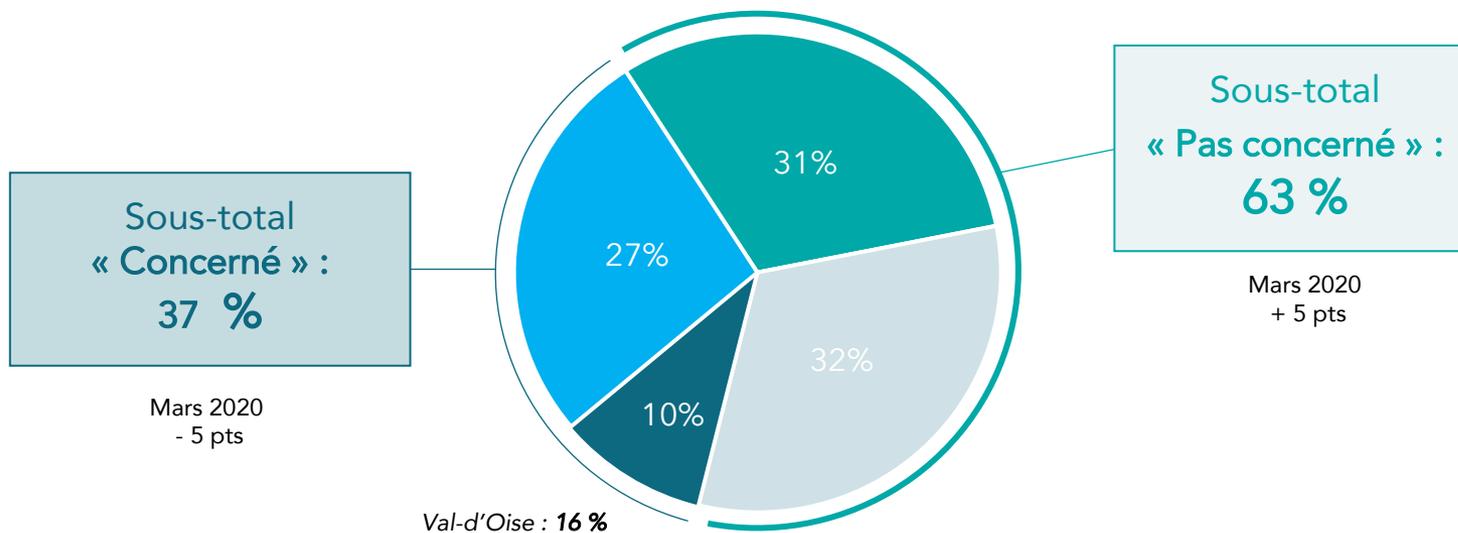
Non réponse : 30 %

Sensibilité aux enjeux liés à la perte d'autonomie

Actuellement, à quel point vous sentez-vous concerné par la question du risque de perte d'autonomie ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

■ Très concerné ■ Plutôt concerné ■ Peu concerné ■ Pas du tout concerné



Raisons de la sensibilité et de l'éloignement aux enjeux liés à la perte d'autonomie

Sous-total
« Concerné »
37 %

Pourquoi vous sentez-vous concerné ?

Base : à ceux qui se sentent concernés (746 personnes)

36 % : cela peut arriver à tout le monde, c'est un enjeu de société, une inquiétude partagée

▲ + 7 points

« Parce que cela peut arriver brutalement et à n'importe qui » ; « Parce que j'y pense, tout simplement » ; « Un jour pour moi » ; « Les proches peuvent à tout moment basculer dans cet état »

32 % : un proche est dans cette situation

▼ - 8 points

« Pour mes grands-parents et ma mère » ; « Mon grand père est concerné » ; « Âge des parents et beaux-parents » ; « J'ai ma maman qui est en perte d'autonomie »

19 % : je suis moi-même confronté à la perte d'autonomie du fait de mon âge, d'une maladie

▼ - 11 points

« Je vieillis » ; « Je suis moi-même une personne ayant des difficultés de déplacement » ; « Difficulté à faire les actes du quotidien » ; « Maladie apparentée au cancer »

Sous-total
« Pas concerné »
63 %

Pourquoi ne vous sentez-vous pas concerné ?

Base : à ceux qui ne se sentent pas concernés (1254 personnes)

41 % : je suis encore autonome, en bonne santé

« Actif et en bonne santé » ; « Je suis, pour le moment, encore relativement autonome » ; « Je suis en bonne santé, pour l'instant j'ai mon autonomie »

25 % : je n'ai pas encore l'âge d'y penser

« Je suis encore jeune » ; « J'ai 44 ans, je le serai un jour mais pas maintenant » ; « Parce que je suis encore assez loin d'être concernée moi-même par le sujet »

9 % : aucune personne de mon entourage n'est concernée

« Je n'ai pas de proches concernés » ; « Pas de cas autour de moi » ; « Pas de personnes très âgées dans la famille » ; « Personne dans mon entourage, même âgé, n'est concerné »

Non réponse : 21 %

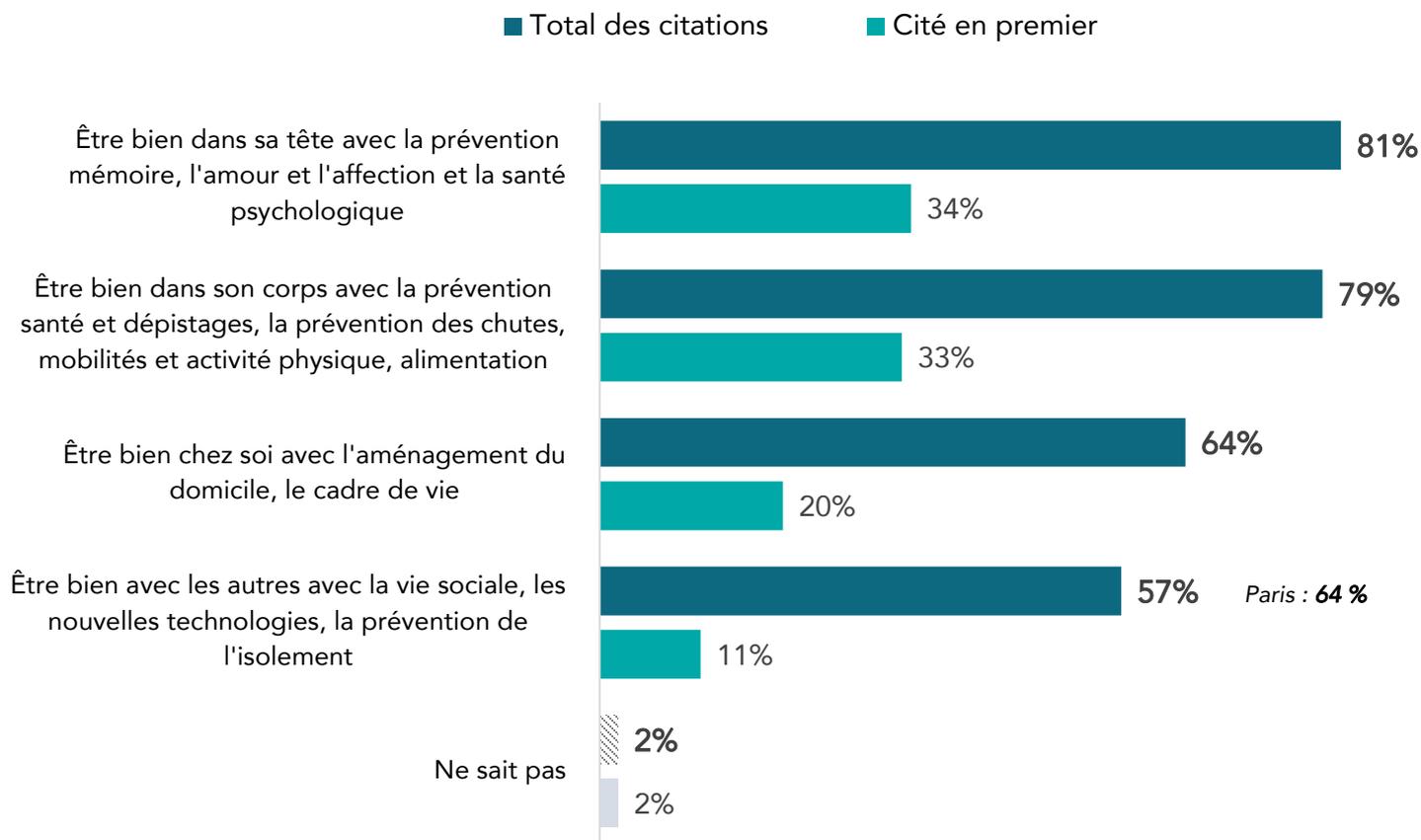
Non réponse : 25 %

Champs d'actions pour prévenir la perte d'autonomie

Selon vous, parmi ces items, quels sont les 3 domaines essentiels dans lesquels il faut agir pour bien vieillir ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

Trois réponses possibles : total supérieur à 100 %

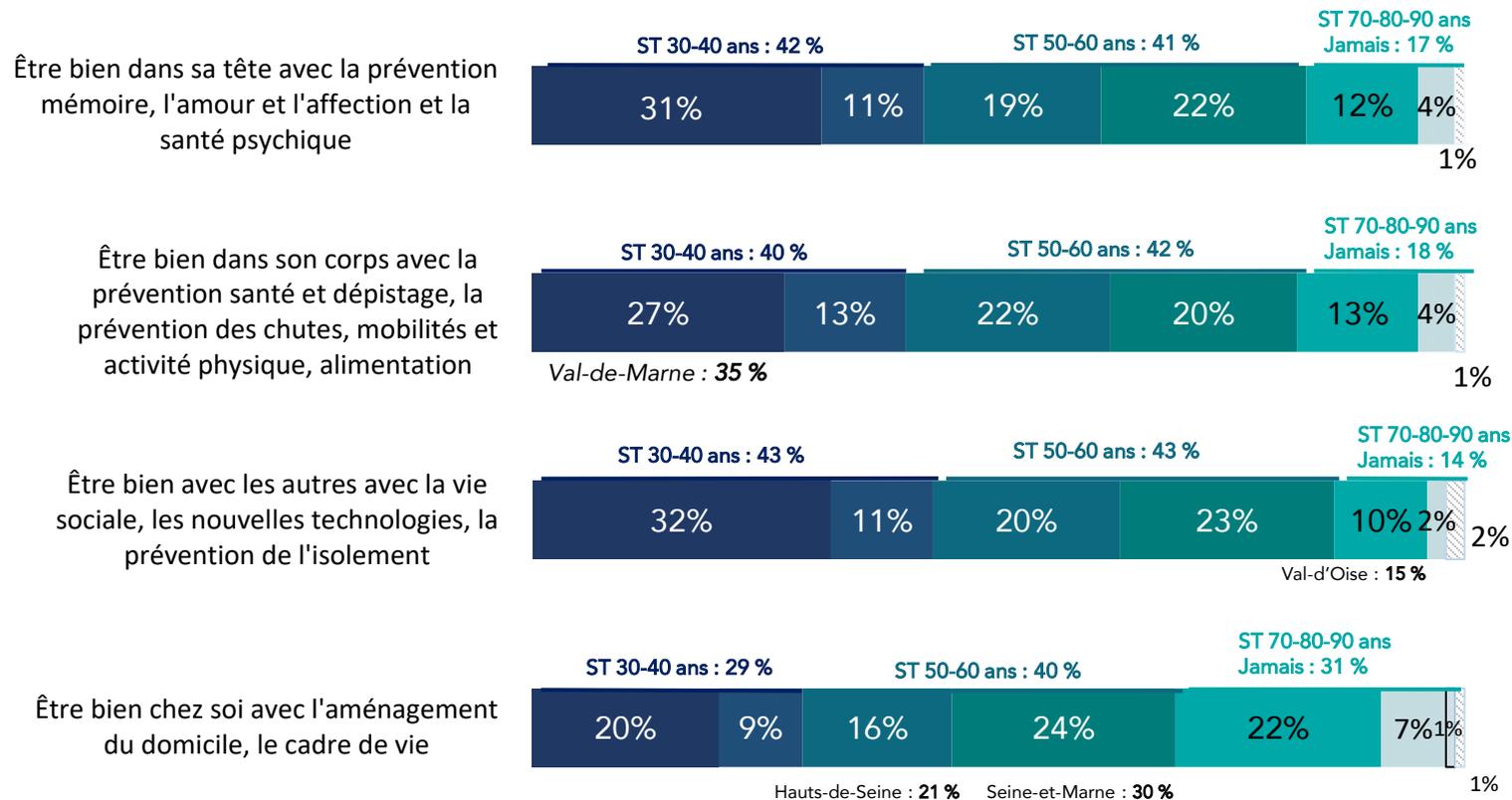


Moment d'action pour prévenir la perte d'autonomie

Selon vous, à partir de quel âge faut-il agir sur ces domaines pour bien vieillir ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

■ 30 ans ■ 40 ans ■ 50 ans ■ 60 ans ■ 70 ans ■ 80 ans ■ 90 ans ■ Jamais

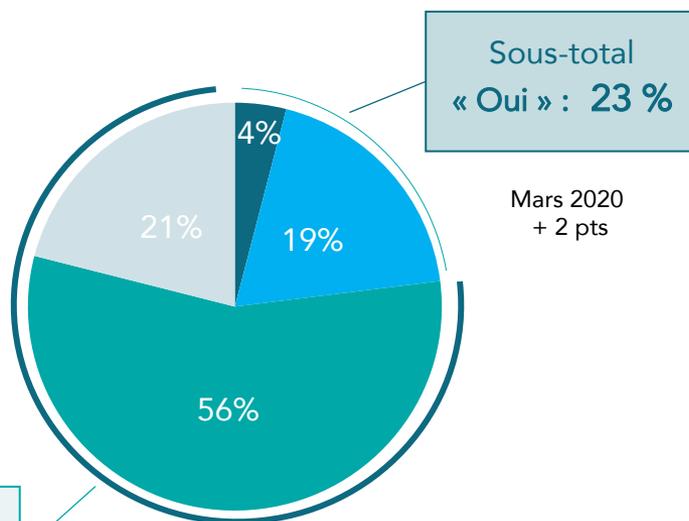


Exposition à des campagnes de prévention concernant la perte d'autonomie

Avez-vous déjà été confronté à des campagnes ou des messages de prévention concernant la perte d'autonomie ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

■ Oui, j'en suis sûr ■ Oui, je crois ■ Non, je ne crois pas ■ Non, j'en suis sûr



Sous-total
« Oui » : 23 %

Mars 2020
+ 2 pts

Sous-total
« Non » : 77 %

Mars 2020
- 2 pts

Et quels étaient les messages ?

Base : ceux qui déclarent avoir déjà été exposés aux messages (490 personnes)
Question ouverte, total supérieur à 100 %

20 % : des messages sur des dispositifs d'aides aux personnes âgées (associations, sensibilisation)

« Infos sur les structures pour la vieillesse » ; « Propositions de dispositifs d'aide » ; « Sur les aides à domicile »

17 % : des campagnes publicitaires (aménagement domiciles, dispositifs médicaux)

« Messages à la télévision » ; « La chaise qui monte toute seule les escaliers » ; « Aménager le cadre de vie » ; « Des spots publicitaire pour des associations »

12 % : des actions de prévention sur l'hygiène de vie

« Bien vieillir relève d'une hygiène de vie qui se prépare » ; « Prévention » ; « Avoir une alimentation saine »

3 % : des offres de souscription pour des assurances, mutuelles

« Pubs pour vanter une mutuelle ou autre » ; « Les assureurs proposent des solutions » ; « Offres provenant d'assurances »

3 % : des messages sur des pathologies liées à l'âge

« Sur Alzheimer » ; « Pour les protections urinaires »

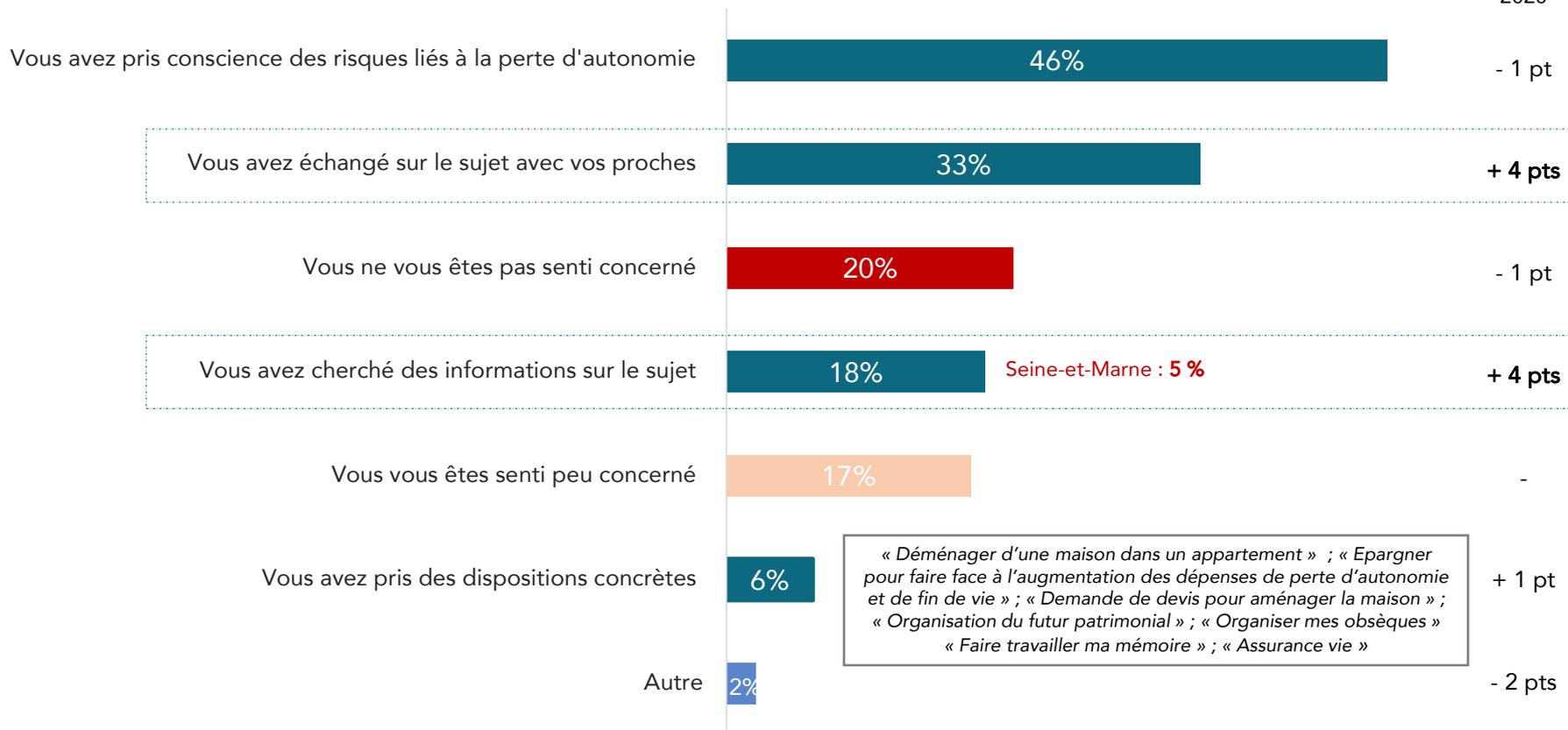
Ne se prononcent pas : 49 %

Impact des campagnes et des messages liés à la perte d'autonomie

Et après avoir vu ces campagnes ou ces messages :

Base : ceux qui ont été confrontés à des campagnes (2 000 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Mars
2020



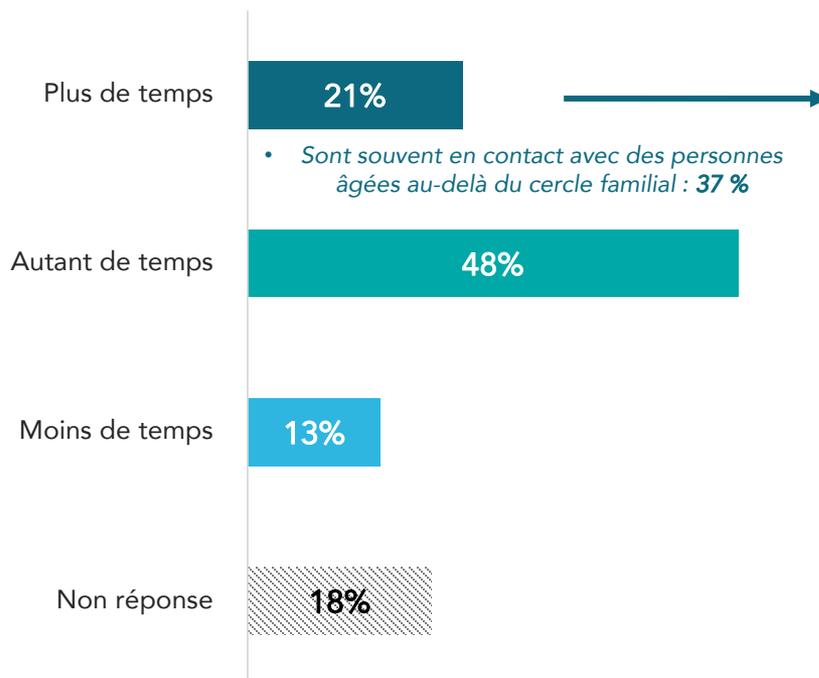


VI
CRISE SANITAIRE

Temps consacré aux personnes âgées pendant la crise sanitaire

Pendant la crise sanitaire, avez-vous consacré plus de temps, autant de temps ou moins de temps aux personnes âgées (qu'elles soient de votre famille, de votre entourage proche, ou pas) ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



De quelle manière avez-vous consacré du temps et qu'avez-vous fait concrètement pour cela ?

Base : à ceux qui ont consacré plus de temps (429 personnes)
Question ouverte : Total supérieur à 100%

52 % : En prenant des nouvelles (par téléphone...)

« Prendre des nouvelles une fois par semaine au moins »
; « Contacts téléphoniques réguliers »

42 % : En prodiguant une aide physique et matérielle, notamment par le fait de faire les courses

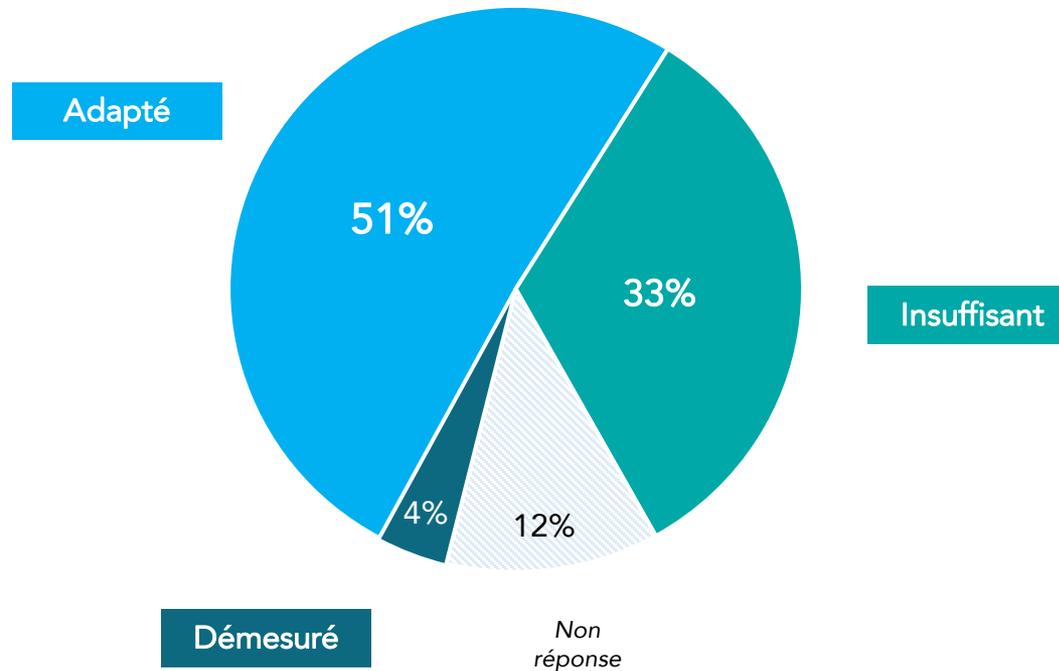
« Faire des courses, fournir en masques » ; « Je les aide en faisant leurs courses » ; « On faisait les courses pour eux »

Non réponse : 6 %

Perceptions des moyens et dispositifs de protection des personnes âgées (1/2)

Pendant la crise sanitaire, de nombreux moyens et dispositifs ont été mis en place pour protéger les personnes âgées. Avez-vous trouvé cela...

Base : ensemble (2 000 personnes)



Perceptions des moyens et dispositifs de protection des personnes âgées (2/2)

Pourquoi démesuré ?

Base : Ceux qui ont trouvé les moyens et dispositifs mis en place démesurés (72 personnes)

41 % : L'isolement lié au confinement perçu comme néfaste pour la santé des personnes âgées

« Isoler les anciens dans les EPHAD a été pire que la pandémie » ; « Le confinement sans fin des personnes âgées a causé des dommages irréversibles sur elles » ; « Scandaleux l'interdiction de visite dans les maisons de retraite »

19 % : Mesures prises jugées disproportionnées au vu du danger réel de la situation

« C'est important et c'est un devoir » ; « Car il fallait protéger leur santé avant toute chose » ; « Population la plus fragile face au COVID »

14 % : Sentiment d'infantilisation, de stigmatisation au vu de l'aide apportée

« Davantage une impression de stigmatisation que d'aide » ; « On a infantilisé les personnes âgées, on leur a ôté leur liberté, on leur a fait peur avec des interdictions absurdes »

Autres : 9 %

« Il faut vivre » ; « Ubuesque » ; « On s'est confiné pour protéger les 65 ans et plus et ils ont refusé de rester confiné plus longtemps au nom de leur égoïsme (eux parlent de liberté) »

Ne se prononcent pas : 20 %

Pourquoi adapté ?

Base : Ceux qui ont trouvé les moyens et dispositifs mis en place adaptés (1019 personnes)

36 % : Aide apportée aux personnes âgées perçue comme pertinente au vu de leur vulnérabilité

« C'est important et c'est un devoir » ; « Car il fallait protéger leur santé avant toute chose » ; « Population la plus fragile face au COVID »

25 % : Mesures adéquates, répondant aux besoins des personnes âgées durant cette crise

« C'était adapté pour le cas de ma belle mère de 89 ans » ; « Pendant la crise elle était au centre de toute l'attention, et que des mesures ont été prises »

11 % : Dispositifs jugés utiles afin de ne pas renforcer leur isolement

« Des moyens ont été déployés pour lutter contre l'isolement et aider les personnes âgées dans leur quotidien » ; « Les accompagner au mieux, les soutenir contre l'isolement et le risque sanitaire »

Autres : 7 %

« Trop pour certains, pas assez pour d'autres » ; « Pas trop de communication » ; « Par la prévention et la demande de s'occuper de ses voisins »

Ne se prononcent pas : 21 %

Pourquoi insuffisant ?

Base : Ceux qui ont trouvé les moyens et dispositifs mis en place insuffisants (664 personnes)

52 % : Un nombre de décès élevé/manque de moyens adaptés au vu de la situation sanitaire

« Pendant la pandémie il n'y a pas eu assez de choses mises en place pour les personnes âgées » ; « Trop de morts » ; « A part déclarer qu'elles sont à risque, aucune mesure concrète n'a été prise »

20 % : Un sentiment d'abandon durant la crise sanitaire

« Beaucoup se sont retrouvés isolés » ; « Pas aidé à leur domicile » ; « Beaucoup de personnes âgées se sont retrouvées seules et enfermées sans aide »

Autres : 10 %

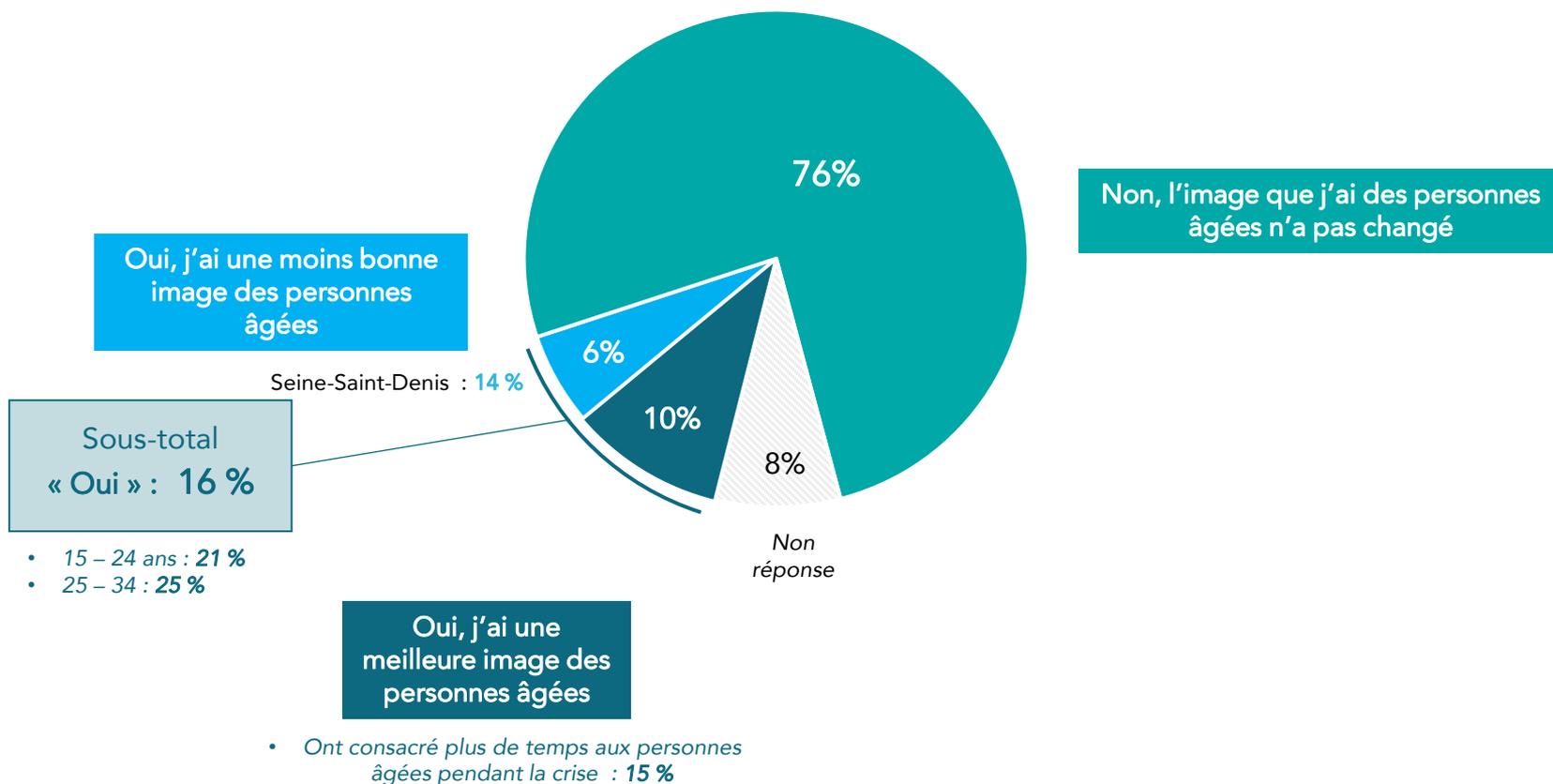
« Tout le monde ne peut pas en bénéficier » ; « Ils n'ont protégé que les EPHAD sources d'argent rien de plus » ; « On n'écoutait plus les personnes âgées, tout était ramené au COVID »

Ne se prononcent pas : 18 %

Impact de la crise sur l'image des personnes âgées (1/2)

De manière générale, diriez-vous que cette crise a changé le point de vue que vous aviez des personnes âgées :

Base : ensemble (2 000 personnes)



Impact de la crise sur l'image des personnes âgées (2/2)

Pourquoi avez-vous une meilleure image des personnes âgées ?

Base : ceux qui ont une meilleure image des personnes âgées (200 personnes)

44 % : J'ai pris conscience de la fragilité des personnes âgées

« J'ai pensé à leur solitude » ; « J'ai découvert à quel point ils sont fragiles » ; « Il a fallu prendre soin d'eux » ; « Désormais j'essaie de me mettre à leur place » ; « J'ai réalisé qu'ils étaient courageux et forts » ; « J'ai pris conscience qu'ils étaient plus fragiles »

29 % : Les personnes âgées sont importantes pour la société

« Ils sont une ressource importante dans la société » ; « Respect pour eux » ; « Conscience de leur valeur » ; « Expérience »

Ne se prononcent pas : 27 %

Pourquoi avez-vous une moins bonne image des personnes âgées ?

Base : ceux qui ont une moins bonne image des personnes âgées (120 personnes)

8 % : Les personnes âgées sont désagréables / Image négative

« Plus réac » ; « Je travaille en boulangerie, ils sont compliqués à gérer » ; « Quand tu es âgé, tu n'es pas important » ; « Je me suis trop pris la tête avec des séniors dans la rue »

7 % : Les personnes âgées ont été privilégiées pendant la crise

« En plus ils sont incapables de mettre les masques » ; « Les boomers ont fait la démonstration de leur égoïsme »

Autres : 33 %

« La fragilité face à la maladie » ; « Motricité » ; « Ils vont chercher le meilleur pour eux »

Ne se prononcent pas : 53 %

Pourquoi l'image que vous avez des personnes âgées n'a pas changé ?

Base : ceux dont l'image des personnes âgées n'a pas changé (1520 personnes)

54 % : J'ai toujours apprécié/eu du respect pour les personnes âgées

« J'ai toujours eu une image positive des personnes âgées » ; « Je les respecte autant qu'avant » ; « J'ai toujours respecté les séniors et tout ce qu'ils ont fait dans leur vie » ; « J'ai toujours eu beaucoup d'estime pour les personnes âgées »

15 % : J'avais déjà conscience des difficultés rencontrées par les personnes âgées

« La crise n'a pas changé ma vision de leur situation » ; « J'avais déjà connaissance de cette problématique » ; « Je suis informé et ce depuis longtemps » ; « J'étais déjà conscient des questions concernant les personnes âgées »

5 % : Je suis directement concerné

« La crise n'a pas changé ma vision de leur situation »

Autres : 5 %

« Les personnes âgées comme catégorie n'a pas de sens pour moi » ; « Arrêter les stéréotypes »

Ne se prononcent pas : 25 %



groupe
LES TEMPS NOUVEAUX



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2 et RTL
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.